

**BICPOM**

148 chemin de la roquette  
13160 Châteaurenard  
06 60 36 94 79  
mathieu@bicpom.com



Social Media Management

**Notre catalogue de formations  
en présentiel**

**Déclaration d'activités  
n°93131772913  
en date du 19/06/2019**

“ Se former au digital est essentiel pour faire face aux enjeux de demain.



# BICPOM

En bref

Créé en 2017, **BICPOM** est une agence digitale spécialisée dans la **communication digitale**, **l'évènementiel** et la **formation**.

BICPOM intervient en France et à l'international.

## Astuce:

Cliquez sur les logos pour accéder aux pages



17 000 abonnés



4 200 abonnés



350 abonnés



2 500 abonnés



**B**logueur  
**I**nfluenceur  
**C**ommunication  
**P**ublicité  
**O**ptimisation  
**M**édia marketing

## Réseau "Tourism In"

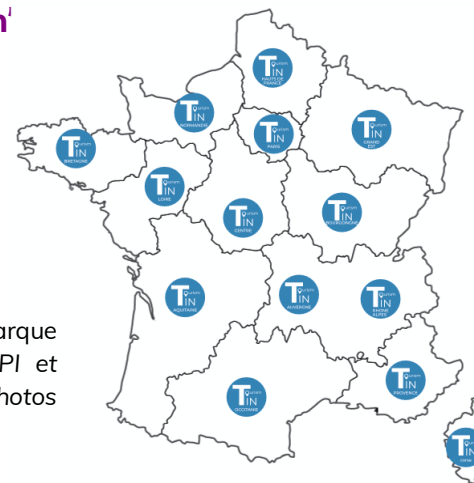


BICPOM est créateur de la marque **Tourism IN Provence** déposée à l'INPI et d'un réseau national de partage de photos **TOURISM IN**

Instagram : **40 000 abonnés**

Facebook : **10 000 abonnés**

Tourism IN est un réseau de photographe qui partage la même passion.  
Mettre en avant sa région sur les réseaux sociaux...



# L'Organisme de Formation

148, chemin de la roquette  
13160 Châteaurenard  
06 60 36 94 79



Site internet: [www.bicpom.fr](http://www.bicpom.fr) – Mail: [mathieu@bicpom.com](mailto:mathieu@bicpom.com) – Numéro de SIREN de l'organisme de formation: 845 147 073 00017

Déclaration d'activités n° 93131772913 auprès de la région de la Provence Alpes Côte d'Azur en date du 09/06/2019

- **Encadrement**



**Formateur  
et  
social manager**

Intervenant au sein des entreprises, université et club d'affaires, BICPOM, propose également des sessions de formations afin de rendre autonome ses clients sur la gestion de leur communication sur les réseaux sociaux.

- ✓ L'importance du brief comme point de départ d'une stratégie social media
- ✓ Les grandes étapes d'une stratégie social media.
- ✓ Analyser les résultats.

Dès 2012, parallèlement à son activité professionnelle, Mathieu occupe tout son temps personnel à se former sur le **digital**. Il acquiert des compétences techniques dans l'utilisation et la mise en œuvre de stratégie des réseaux.

En effet, autodidacte, il a conscience de l'essor que ce domaine va prendre et développe son savoir-faire : photographie, vidéo...

En 2013, il crée un compte INSTAGRAM & Facebook et anime une communauté qui ne va cesser de se développer pour atteindre à ce jour 18 000 abonnés. Il crée et dépose la marque TOURISM IN PROVENCE sur Instagram. Face au succès du compte, il décline le format à toutes les régions de France ; à titre indicatif le compte Tourism in Provence regroupant 12 000 abonnés, Tourism in Occitanie 5 000

# Le lieu de formation

*Un lieu chaleureux dédié à l'apprentissage*



# Nos tarifs (par personne)

*Un investissement pour mieux rentabiliser ensuite*

<b>Les Réseaux Sociaux</b>		
Maitriser les bases	<b>420€ / 1 journée</b>	Présentation des principales fonctionnalités + mise en pratique
Facebook - Instagram – LinkedIn		
Facebook – Cycle expert	<b>630€ / 1 journée</b>	Maitriser Facebook Ads + analyse + mise en pratique
Instagram – Cycle expert	<b>630€ / 1 journée</b>	Maitrise Instagram + analyse + mise en pratique
LinkedIn – Cycle expert	<b>630€ / 1 journée</b>	Maitrise LinkedIn+ analyse + mise en pratique
Youtube – Cycle expert	<b>630€ / 1 journée</b>	Maitrise Youtube + analyse + mise en pratique
<b>Communication digitale</b>		
Mettre en place une stratégie de communication digitale	<b>1 800€ / 2 Journées</b>	Définition, mise en place, et analyse
<b>Prestations sur mesure</b>		
Après une analyse des besoins, nous vous proposons une formation sur mesure		

# Maitriser les bases -



Tarif : 420€ HT / 1 journée pour un stagiaire

**Durée: 7 heures**

## Objectifs :

1. Comprendre le fonctionnement des trois réseaux
2. Créer et animer son profil Facebook, LinkedIn et Instagram (retouche photos, effets spéciaux, filtres)
3. Maîtriser les fonctionnalités des trois applications
4. Obtenir des followers pour promouvoir votre marque

Effectifs : Maximum 10 Stagiaires

Prérequis : Aucun Pré requis

Méthode Pédagogique : Présentation puis mise en situation.

## **Partie 1 : Présentation des tendances:**

- Les acteurs,
- Les différents réseaux sociaux,
- Les usages.

## **Partie 2 : La gestion des pages**

- La création de la page Pro,
- Les différents outils,
- Comment créer un compte attractif ?
- Les publications : tempo, contenu,
- Définition de la ligne éditoriale

Suivi et évaluation : QCM, Fiche d'évaluation, Mise en pratique sur la page des stagiaires

# Facebook – Cycle Expert



Tarif : 630€ HT / 1 journée pour un stagiaire

## Durée: 7 heures

### Objectifs :

1. Maîtriser l'outil Facebook Ads
2. Savoir analyser la portée et l'efficacité

Effectifs : Maximum 10 Stagiaires

### Prérequis :

Avoir suivi la formation « Maîtriser les bases »

### Méthode Pédagogique :

Présentation puis mise en situation.

### Partie 1 : Le vocabulaire Facebook :

- La portée (reach) organique et la portée payante.
- Les interactions Facebook : Like, Partage, Clic et Commentaire.
- Calculer le taux d'engagement.

### Partie 2 : La publicité Facebook :

- Booster ses publications.
- Le gestionnaire de publicité Facebook : le power editor.
- Les différents objectifs publicitaires Facebook.
- Définir son objectif et son budget publicitaire
- Créer une publication Facebook.

### Partie 3 : Analyse et mesures :

- Mesurer et analyser l'impact de ses publicités Facebook.
- Varier les angles de ses publicités Facebook.

Suivi et évaluation : QCM, Fiche d'évaluation, Mise en pratique sur la page des stagiaires

# Instagram – Cycle Expert



Tarif : 630€ HT / 1 journée pour un stagiaire

## Durée: 7 heures

### Objectifs :

1. Maîtriser l'outil Instagram
2. Savoir analyser la portée et l'efficacité

Effectifs : Maximum 10 Stagiaires

### Prérequis :

Avoir suivi la formation « Maîtriser les bases »

### Méthode Pédagogique :

Présentation puis mise en situation.

### **Partie 1 : La mise en avant des publications :**

- Créer des publications ciblées.
- L'utilisation des Hashtags.

### **Partie 2 : Développer son réseau grâce à Instagram:**

- Les influenceurs
- Générer du trafic
- Les limites à ne pas franchir

### **Partie 3 : Analyse et mesures:**

- Mesurer et analyser l'impact de ses publications

Suivi et évaluation : QCM, Fiche d'évaluation, Mise en pratique sur la page des stagiaires



# LinkedIn – Cycle Expert



Tarif : 630€ HT / 1 journée pour un stagiaire

## Durée: 7 heures

### Objectifs :

1. Maîtriser l'outil LinkedIn
2. Savoir analyser la portée et l'efficacité

Effectifs : Maximum 10 Stagiaires

Prérequis : Avoir suivi la formation « Maîtriser les bases »

### Méthode Pédagogique :

Présentation puis mise en situation.

### **Partie 1 : Optimiser son compte:**

- Optimiser son profil
- Publier des contenus pertinents

### **Partie 2 : Augmenter sa notoriété:**

- Comprendre et utiliser la publicité
- Lancer une campagne
- Savoir analyser les résultats

Suivi et évaluation : QCM, Fiche d'évaluation, Mise en pratique sur la page des stagiaires

# YouTube – Cycle Expert



Tarif : 630€ HT / 1 journée pour un stagiaire

**Durée: 7 heures**

Objectifs :

1. Maîtriser l'outil YouTube
2. Savoir analyser la portée et l'efficacité

Effectifs : Maximum 10 Stagiaires

Prérequis : Aucun

Méthode Pédagogique :

Présentation puis mise en situation.

**Partie 1 : Création de son compte:**

- Créer sa chaine YouTube,
- Créer des vidéos pertinentes.

**Partie 2 : Augmenter sa notoriété:**

- Augmenter sa visibilité,
- Suivre et améliorer les publications.

Suivi et évaluation : QCM, Fiche d'évaluation, Mise en pratique sur la page des stagiaires



**BICPOM**

148 chemin de la roquette  
13160 Châteaurenard

06 60 36 94 79

mathieu@bicpom.com

**[www.bicpom.com](http://www.bicpom.com)**